

# REGULAMIN PROMOCJI "ZNIŻKA 10% NA ROWERY I AKCESORIA"

## § 1. Informacje ogólne

Niniejszy regulamin określa ogólne warunki oraz zasady, na jakich odbywa się promocja "ZNIŻKA 10% NA ROWERY I AKCESORIA" (zwana dalej: "Promocją")

## § 2. Definicje

1. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin Promocji.
2. **Organizator** - oznacza KROSS S.A. z siedzibą w Przasnyszu (06-300), ul. Leszno 46, NIP: 7611402748, REGON: 550749108, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000223853, o kapitale zakładowym w wysokości 45.000.000 złotych w całości opłaconym; email: kross@kross.pl.
3. **Salon Organizatora** – oznacza salon własny Organizatora zlokalizowany pod następującym adresem:  
Ul. 3 maja 7 44-200 Rybnik  
U. Kwiatowa 17 83-110 Tczew
4. **Uczestnik Promocji ('Uczestnik')** - oznacza podmiot, który spełnił warunki wskazane w §4 Regulaminu.
5. **Rabat** - możliwa do uzyskania przez Uczestnika Promocji, w ramach Promocji korzyść w postaci obniżenia ceny przedmiotu promocji o określoną wartość.
6. **Okres Trwania Promocji** – okres od dnia 22.03.2024 r. do dnia 05.04.2024 r. w godzinach otwarcia Salonu Organizatora lub do wyczerpania zapasów.
7. **Przedmiot Promocji** – rowery marki KROSS, rowery marki Multicycle oraz akcesoria rowerowe w tym również kaski rowerowe, odzież rowerowa i obuwie rowerowe

## § 3. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest KROSS S.A. z siedzibą w Przasnyszu (06-300), ul. Leszno 46, NIP: 7611402748, REGON: 550749108, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000223853, o kapitale zakładowym w wysokości 45.000.000 złotych opłaconym w całości; e-mail: kross@kross.pl.
2. Promocja prowadzona jest przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Salonie Organizatora. Promocja nie ma zastosowania do zakupów realizowanych za pośrednictwem sklepu internetowego Organizatora.
3. Regulamin stanowi jedyny wiążący dokument regulujący zasady przeprowadzenia Promocji. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe, mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy roszczeń.
4. Poprzez przystąpienie do Promocji, Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia w całości.
5. Treść niniejszego Regulaminu Promocji dostępna jest formie papierowej w Salonie Organizatora.

## § 4. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego dokonuje zakupu Przedmiotu Promocji w Salonie Organizatora (za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową), osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną.

2. Promocja polega na udzieleniu Rabatu w wysokości 10% (słownie: dziesięć procent) na wszystkie rowery oraz 10% (słownie: dziesięć procent) przy zakupie akcesorium dostępnych w ofercie Salonu Organizatora.
3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
4. Rabat naliczany jest od ceny katalogowej Przedmiotu Promocji. Promocja nie obejmuje Przedmiotów Promocji oznaczonych jako oferta wyprzedazowa/promocyjna.
5. Rabatu nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
6. Uczestnik jest uprawniony do wzięcia w Promocji wielokrotnie w okresie jej obowiązywania pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w § 4 ust. 2 Regulaminu.
7. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi. W przypadku spełnienia warunków uprawniających do udziału w Promocji oraz w innych akcjach promocyjnych, Uczestnik ma możliwość wyboru, z której akcji promocyjnej chce skorzystać.

### **§ 5. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji winny być zgłaszane w formie pisemnej, na adres Organizatora wskazany w § 3 ust. 1 Regulaminu, z dopiskiem „Reklamacja promocji” w Okresie Trwania Promocji jednak nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia zaistnienia stanu lub wystąpienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji. O terminie zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacja zgłoszona po upływie terminu nie wywołuje skutków prawnych.
2. Reklamacja, aby była ważna, powinna zawierać: imię i nazwisko osoby, której interes prawny został naruszony w wyniku przeprowadzenia Promocji, jej adres korespondencyjny lub e-mail, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez Organizatora w składzie: dwóch przedstawicieli Organizatora (dalej: „Komisja Reklamacyjna”).
4. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Komisja Reklamacyjna zwróci się do składającego reklamację o ich uzupełnienie w wskazanym zakresie.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana, według wyboru Organizatora w formie pisemnej na adres korespondencyjny lub pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w ramach reklamacji. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres korespondencyjny lub adres e-mail.
6. Spory odnoszące się i wynikające ze sposobu przeprowadzenia Promocji będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny.

### **§ 6. Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest KROSS S.A. z siedzibą w Przasnyszu, ul. Leszno 46, 06-300 Przasnysz (dalej „KROSS”).
2. Kontakt z KROSS jest możliwy poprzez adres e-mail [kross@kross.pl](mailto:kross@kross.pl) lub pisemnie na adres KROSS S.A. z siedzibą w Przasnyszu, ul. Leszno 46, 06-300 Przasnysz.
3. W sprawach ochrony danych osobowych można skontaktować się pod adresem e-mail [rodo@kross.pl](mailto:rodo@kross.pl).
4. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane:
  - a) w celu realizacji Promocji, na zasadach określonych w niniejszym regulaminie Promocji – podstawa prawna: niezbędność w celu realizacji umowy (art. 6 ust. 1 lit b RODO);
  - b) rozliczeń księgowo - podatkowych (podstawa prawna: wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na administratorze art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez KROSS – podstawa prawna: przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes KROSS (art. 6 ust. 1 lit f RODO).

5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez Okres Trwania Promocji oraz po jej wygaśnięciu do czasu wymaganego odpowiednimi przepisami prawa podatkowego jak również do końca okresu przedawnienia roszczeń wynikających z Promocji.
6. Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane spółkom z grupy kapitałowej KROSS, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne, firmom świadczącym usługi kurierskie oraz podmiotom upoważnionym do tego na podstawie przepisów prawa.
7. Przysługuje Pani/Panu prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Przysługuje Państwu prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją.
9. Podanie danych osobowych jest niezbędne do udziału w Promocji, a niepodanie danych uniemożliwi w niej udział.

### **§ 7. Postanowienia końcowe**

1. Niniejsza Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Promocja nie stanowi oferty ani przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
3. W przypadku powstania sporu na gruncie niniejszego Regulaminu, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
4. Organizator informuje Uczestnika będącego konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Organizator informuje, że pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).
5. Organizator nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów, o których mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego w tym przede wszystkim ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta i ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
7. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony przez Organizatora w każdym czasie, z tym zastrzeżeniem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni jego treść w Salonie Organizatora.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22.03.2024 r.

