

REGULAMIN PROMOCJI "KUP ROWER I ODBIERZ KASK O WARTOŚCI DO 10 % ZAKUPIONEGO ROWERU"

§ 1 Informacje ogólne

Niniejszy regulamin określa ogólne warunki oraz zasady, na jakich odbywa się promocja "KUP ROWER I ODBIERZ KASK O WARTOŚCI DO 10 % ZAKUPIONEGO ROWERU" (zwana dalej: "Promocją")

§ 2 Definicje

1. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin Promocji.
2. **Organizator** - oznacza KROSS S.A. z siedzibą w Przasnyszu (06-300), ul. Leszno 46, NIP: 7611402748, REGON: 550749108, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000223853, o kapitale zakładowym w wysokości 45.000.000 złotych w całości opłaconym; email: kross@kross.pl.
3. **Salony Organizatora** – oznacza salony własne Organizatora zlokalizowane pod następującymi adresami: ul. Starodęby 8, 02-497 Warszawa; ul. Ostrobramska 86, 04-163 Warszawa; ul. Jana Kazimierza 35, 01-248 Warszawa; ul. Warszawska 122, 05-092 Łomianki; ul. Elektronowa 2, 03-219 Warszawa; ul. Okopowa 56, 01-042 Warszawa; ul. Puławska 47, 05-500 Piaseczno; ul. Waryńskiego 1, 05-220 Zielonka; ul. Pileckiego 69, 02-781 Warszawa; ul. Człuchowska 35A, 01-360 Warszawa; ul. Zegrzyńska 6, 05-119 Legionowo.
4. **Uczestnik Promocji ('Uczestnik')** - oznacza Klienta, który spełnił warunki wskazane w §4 Regulaminu.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest KROSS S.A. z siedzibą w Przasnyszu (06-300), ul. Leszno 46, NIP: 7611402748, REGON: 550749108, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000223853, o kapitale zakładowym w wysokości 45.000.000 złotych opłaconym w całości; e-mail: kross@kross.pl.
2. Promocja obowiązywać będzie od dnia 09.05.2022 do dnia 14.05.2022r. w godzinach otwarcia Salonów Organizatora lub do wyczerpania zapasów (dalej: „Okres Trwania Promocji”).
3. Promocja prowadzona jest przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Salonach Organizatora. Promocja nie ma zastosowania do zakupów realizowanych za pośrednictwem sklepu internetowego Organizatora.
4. Poprzez przystąpienie do Promocji, Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia w całości.
5. Treść niniejszego Regulaminu Promocji dostępna jest formie papierowej w danym Salonie Organizatora.

§ 4 Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy klient Organizatora posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, który jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego dokonuje zakupu w danym Salonie Organizatora (za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową).
2. Każdy Uczestnik, który w Okresie Trwania Promocji dokona zakupu roweru (w cenie katalogowej) znajdującego się w aktualnej ofercie Organizatora w jednym z Salonów Organizatora, otrzyma bezpłatnie kask o wartości do 10% kwoty wydanej na zakup roweru (dalej: „Gratis”).
3. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi. W przypadku spełnienia warunków uprawniających do udziału w Promocji oraz w innych akcjach promocyjnych, Uczestnik ma możliwość wyboru, z której akcji promocyjnej chce skorzystać.
4. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

5. Gratisów nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny ani inny ekwiwalent rzeczowy.
6. Uczestnik może brać udział w Promocji wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków przewidzianych w Regulaminie.

§ 5 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji winny być zgłaszane w formie pisemnej, na adres Organizatora wskazany w § 3 ust. 1 Regulaminu, z dopiskiem „Reklamacja promocji” do dnia 14.05.2022r. jednak nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia zaistnienia stanu lub wystąpienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji. O terminie zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacja zgłoszona po upływie terminu nie wywołuje skutków prawnych.
2. Reklamacja, aby była ważna, powinna zawierać: imię i nazwisko osoby, której interes prawny został naruszony w wyniku przeprowadzenia Promocji, jej adres korespondencyjny lub e-mail, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez Organizatora w składzie: dwóch przedstawicieli Organizatora (dalej „Komisja Reklamacyjna”).
4. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Komisja Reklamacyjna zwróci się do składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana, według wyboru Organizatora w formie pisemnej na adres korespondencyjny lub pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w ramach reklamacji. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres korespondencyjny lub adres e-mail.
6. Spory odnoszące się i wynikające ze sposobu przeprowadzenia Promocji będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny.

§ 6 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest KROSS S.A. z siedzibą w Przasnyszu, ul. Leszno 46, 06-300 Przasnysz (dalej „KROSS”).
2. Kontakt z KROSS jest możliwy poprzez adres e-mail kross@kross.pl lub pisemnie na adres KROSS S.A. z siedzibą w Przasnyszu, ul. Leszno 46, 06-300 Przasnysz.
3. W sprawach ochrony danych osobowych można skontaktować się pod adresem e-mail rodo@kross.pl.
4. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane:
 - a) w celu realizacji Promocji, na zasadach określonych w niniejszym regulaminie Promocji – podstawa prawna niezbędność w celu realizacji umowy (art. 6 ust. 1 lit b RODO);
 - b) rozliczeń księgowo - podatkowych (podstawa prawna: wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na administratorze art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez KROSS – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes KROSS (art. 6 ust. 1 lit f RODO).
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Promocji oraz po jej wygaśnięciu do czasu wymaganego odpowiednimi przepisami prawa podatkowego jak również do końca okresu przedawnienia roszczeń wynikających z Promocji.
6. Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane spółkom z grupy kapitałowej KROSS, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne, firmom świadczącym usługi kurierskie oraz podmiotom upoważnionym do tego na podstawie przepisów prawa .
7. Przysługuje Pani/Panu prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

8. Przysługuje Państwu prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją.
9. Podanie danych osobowych jest niezbędne do udziału w Promocji, a niepodanie danych uniemożliwi w niej udział.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Niniejsza Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Promocja nie stanowi oferty ani przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
3. W przypadku powstania sporu na gruncie niniejszego Regulaminu, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
4. Organizator informuje Uczestnika będącego konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Organizator informuje, że pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym przede wszystkim ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta i ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
6. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony przez Organizatora w każdym czasie, z tym zastrzeżeniem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników oraz będą dokonywane wyłącznie na korzyść Uczestników.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 09.05.2022.