

REGULAMIN KONKURSU „WYGRAJ JEDEN ZE 100 ROWERÓW ELEKTRYCZNYCH KROSS!”
(dalej: „Regulamin”)

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą: „WYGRAJ JEDEN ZE 100 ROWERÓW ELEKTRYCZNYCH KROSS!” (dalej: „Konkurs”). Celem Konkursu jest nagrodzenie Laureatów na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promocja produktów Organizatora i sloganu marketingowego Organizatora „KROSS. NIC NIE MUSISZ. WSZYSTKO MOŻESZ”.
2. Konkurs odbywa się w okresie od 1.04.2023 r. (od godziny 06:00) do 16.04.2023 r. (do godziny 23:59) (dalej: „Okres Trwania Konkursu”) i jest prowadzony na stronie internetowej: <https://kross.eu/pl/konkurs> („Strona Konkursowa”).
3. Nagrody zostaną wydane po zakończeniu Okresu Trwania Konkursu, w terminie do 15.06.2023 r. (do godz. 23:59).
4. Organizatorem Konkursu jest KROSS S.A. z siedzibą w Przasnyszu (06-300) przy ul. Leszno 46, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000223853, REGON: 550749108, NIP: 761-14-02-748, kapitał zakładowy 45 000 000,00 zł w całości opłacony, bezpośredni kontakt: tel. (29) 752 11 00, e-mail: kross@kross.pl oficjalna strona: www.kross.eu (dalej: „Organizator”).
5. Konkurs prowadzony jest przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna: 1) w siedzibie Organizatora, 2) w salonach rowerowych uczestniczących w Konkursie (lista dostępna na stronie: <https://kross.eu/pl/konkurs-lista-sklepow>) oraz 3) na Stronie Konkursowej.
7. Fundatorem Nagród jest Organizator.
8. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 2017 roku Kodeksu cywilnego (tj. Dz.U. z 2019 poz. 1145 ze zm.).
9. Regulamin stanowi jedyny wiążący dokument regulujący zasady przeprowadzenia Konkursu. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe, mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy roszczeń.
10. Organizator Konkursu oświadcza, iż fakt uczestnictwa w Konkursie nie powoduje po stronie Uczestnika Konkursu powstania roszczenia o wydanie nagrody lub jakiegokolwiek innego przysporzenia.
11. Organizator za pośrednictwem Strony Konkursowej świadczy drogą elektroniczną na rzecz Uczestnika usługę polegającą na umożliwieniu Uczestnikowi przesłania Zgłoszenia konkursowego. Usługa świadczona jest nieodpłatnie w Okresie Trwania Konkursu.
12. Wymagania techniczne niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (w tym samym świadczenia usługi, o której mowa w ust. 11 powyżej) to:
 - a. dostęp do sieci Internet, oraz
 - b. najnowsza wersja przeglądarki internetowej, oraz
 - c. aktywny e-mail.
13. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym za pośrednictwem Strony Konkursowej.

§ 2.

UCZESTNICTWO W KONKURSIE. ZGŁOSZENIE KONKURSOWE

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu może być (1) osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która ukończyła 18 lat i nie jest częściowo lub całkowicie ubezwłasnowolniona w

rozumieniu kodeksu cywilnego lub (2) osoba fizyczna, które nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych za zgodą przedstawiciela ustawowego (np. rodzica, opiekuna lub kuratora), który zaakceptuje Regulamin (wcześniej i dalej „Uczestnik”). Osoby, o których mowa w zdaniu poprzednim (tj. pkt (2)), na żądanie Organizatora udokumentują zgodę przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele, współpracownicy i członkowie organów Organizatora. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz Organizatora, bez względu na podstawę prawną zatrudnienia (umowa o pracę, umowa cywilnoprawna).
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być także członkowie rodzin osób wymienionych w ust. 3 powyżej. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz wstępnych, zstępnych i rodzeństwo małżonków.
5. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie, a w szczególności Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.
6. Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie musi w Okresie Trwania Konkursu spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. kupić w Okresie Trwania Konkursu, tj. w okresie od 1.04.2023 r. (od godziny 06:00) do 16.04.2023 r. (do godziny 23:59), dowolny rower marki KROSS w jednym ze wskazanych salonów rowerowych (lista salonów dostępna pod adresem: <https://kross.eu/pl/konkurs-lista-sklepov>) lub w sklepie internetowym Organizatora (<https://kross.eu/pl/>) jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 2017 roku Kodeksu cywilnego (tj. Dz.U. z 2019 poz. 1145 ze zm.),
 - b. zgłosić chęć uczestnictwa w Konkursie w Okresie Trwania Konkursu, tj. w okresie od 1.04.2023 r. (od godziny 06:00) do 16.04.2023 r. (do godziny 23:59), wypełniając poprawnie formularz zgłoszeniowy na Stronie Konkursowej dołączając, przy tym zdjęcie lub skan dokumentu potwierdzającego zakup roweru KROSS, o którym mowa w pkt a) powyżej, oraz odpowiadając samodzielnie na pytanie konkursowe: „Co dla Ciebie znaczy hasło: KROSS. NIC NIE MUSISZ. WSZYSTKO MOŻESZ?” Uczestnik powinien zamieścić zdjęcie lub skan dokumentu potwierdzającego zakup roweru KROSS w formularzu konkursowym w formacie JPG lub PDF, maksymalna wielkość pliku to 2,5mb, oraz z uwzględnieniem ujęcia całości dokumentu umożliwiającego jego weryfikację zarówno pod kątem kompletności danych jak i jakości zdjęcia / skanu,
 - c. zaakceptować warunki Regulaminu na Stronie Konkursowej,
 - d. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora na Stronie Konkursowej (dalej „Zgłoszenie konkursowe”).
7. Organizator uprawniony jest do odrzucenia Zgłoszenia konkursowego, które zawiera zdjęcie / skan dokumentu potwierdzającego zakup roweru KROSS niemożliwe ze względów technicznych lub jakościowych do odczytania lub z uwagi na brakujące dane pozwalające na identyfikację dokonanego zakupu. Zgłoszenia konkursowe przesłane po zakończeniu Okresu Trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.
8. Uczestnik Konkursu ma prawo do zakończenia udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres Organizatora konkurs@kross.pl z informacją o rezygnacji z udziału w Konkursie. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest do usunięcia wszelkich danych przesłanych przez Uczestnika związanych z jego uczestnictwem w Konkursie, a zgłoszenie Uczestnika nie będzie brane pod uwagę podczas przyznawania Nagród, z zastrzeżeniem par. 5 ust. 2 Regulaminu.
9. Uczestnik po uprzednim każdorazowym spełnieniu warunków udziału w Konkursie, określonych w pkt § 2 pkt 6. Regulaminu, może wziąć udział w Konkursie więcej niż raz. Uczestnik może wygrać tylko

jedną Nagrodę. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator podkreśla, że do kolejnego Zgłoszenia konkursowego niezbędny jest zakup kolejnego dowolnego roweru marki KROSS oraz spełnienie pozostałych warunków określonych w § 2 pkt 6. Regulaminu oraz dokonanie kolejnego Zgłoszenia konkursowego.

§ 3.

WYŁONIEŃIE LAUREATÓW

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu oraz w celu wyłonienia laureatów Konkursu, Organizator powoła 3 - osobową Komisję (dalej: „**Komisja Konkursowa**”).
2. Po upływie Okresu Trwania Konkursu Komisja Konkursowa w terminie do dnia 15.05.2023 r. do godziny 23:59 wyłoni spośród Uczestników 100 (stu) laureatów Nagród (dalej: „**Laureaci**” lub każdy z osobna „**Laureat**”), których odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe zostaną ocenione przez Komisję Konkursową jako najbardziej ciekawe i kreatywne.
3. Celem uniknięcia wątpliwości, Organizator wskazuje, że w sytuacji, w której kilku Uczestników Konkursu udzieli takiej samej odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe, wówczas do uzyskania Nagrody uprawniony będzie ten Uczestnik Konkursu, który jako pierwszy dokonał poprawnego Zgłoszenia konkursowego.

§ 4.

NAGRODY

1. W Konkursie Organizator przewidział następującą pulę nagród:
 - a. 60 (sześćdziesiąt) sztuk rowerów marki KROSS, model: Hexagon Boost 1.0 (męski), o wartości 5799 PLN (słownie: pięć tysięcy siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych),
 - b. 40 (czterdzieści) sztuk rowerów marki KROSS, model: Lea Boost 1.0 (damski) o wartości 5799 PLN (słownie: pięć tysięcy siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) (dalej: „**Pula Nagród**”).
2. Laureat uprawniony jest do otrzymania jednej sztuki roweru spośród Puli Nagród, który zostanie mu przydzielony przez Organizatora, w miarę możliwości i dostępności, z uwzględnieniem wskazanych przez Laureata w Zgłoszeniu konkursowym preferencji, co do rodzaju modelu męskiego lub damskiego. W przypadku niemożliwości dopasowania Nagrody do preferencji Laureata Nagroda zostanie przydzielona przez Organizatora spośród pozostałej Puli Nagród („**Nagroda**”).
3. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju, w szczególności na świadczenie pieniężne.
4. Laureat nie jest uprawniony do przeniesienia roszczenia o wydanie Nagrody na jakąkolwiek osobę trzecią.
5. Laureaci Nagród zostaną powiadomieni o swojej wygranej do 19.05.2023 r. za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej przez Organizatora na adres mailowy wskazany w Zgłoszeniu konkursowym oraz poproszeni o wskazanie pełnego adresu korespondencyjnego do dostawy Nagrody na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, numeru telefonu do kontaktu w celu dostawy Nagrody (opcjonalnie) oraz innych niezbędnych danych do wpłacenia Dodatkowej Nagrody Pieniężnej, do dnia 26.05.2023 (do godz. 23:59) pod rygorem utraty roszczenia o wydanie Nagrody. W przypadku braku odpowiedzi od Laureata do dnia 25.05.2023 r. Organizator podejmie próbę kontaktu telefonicznego, o ile uczestnik podał numer telefonu w Zgłoszeniu Konkursowym.
6. Laureat ponosi pełną odpowiedzialność za dane umożliwiające jego identyfikację i niezbędne do wydania przyznanej Nagrody, a także za brak podania wskazanych danych. Niepodanie danych w terminie jest równoznaczne z rezygnacją z Nagrody.
7. Wydanie Nagród nastąpi w terminie do 15.06.2023 r. (do godz. 23:59).
8. Za dzień wydania Nagrody Laureatowi przyjmuje się dzień wydania do doręczenia przesyłki kurierskiej zawierającej Nagrodę pod wskazanym przez Laureata adresem. Dwukrotna nieskuteczna próba doręczenia Nagrody pod wskazany przez Laureata adres korespondencyjnego do dostawy Nagrody na terenie Rzeczypospolitej Polskiej powoduje utratę roszczenia Laureata o wydanie Nagrody.

9. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
10. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody w dyspozycji Komisji Konkursowej pozostaje rozporządzenie tą Nagrodą.
11. Jeżeli po wyłonieniu Laureatów okaże się, że dany Laureat nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, Nagroda przypadająca takiemu Laureatowi nie zostanie wydana. Organizator nie jest zobowiązany do wyłonienia innego Laureata na to miejsce.
12. Naruszenie przez Uczestnika któregośkolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie przez tego Uczestnika prawa do Nagrody. W takim przypadku w dyspozycji Komisji Konkursowej pozostaje rozporządzenie tą Nagrodą.
13. Każdy Laureat otrzyma także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Laureat Nagrody wyraża zgodę, by nagroda pieniężna została w całości przeznaczona na pokrycie podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie i zostanie wpłacona przez Organizatora jako płatnika na rachunek właściwego urzędu skarbowego („**Dodatkowa Nagroda Pieniężna**”).
14. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata Konkursu o wygranej lub nieprzekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.

§ 5.

ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY ROWERU ZAKUPIONEGO W CELU WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają przysługującego Uczestnikowi uprawnienia do odstąpienia od Umowy sprzedaży zawartej na odległość, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa ani innych uprawnień nadanych Uczestnikowi w zakresie odstąpienia od umowy. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży roweru, którego dowód sprzedaży przedstawił w Zgłoszeniu Konkursowym przyjmuje się, że Uczestnik ten cofa przedmiotowe Zgłoszenie konkursowe.
2. W przypadku skorzystania przez Laureata z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży roweru, którego dowód zakupu przedstawił w Zgłoszeniu Konkursowym Laureat traci prawo do Nagrody oraz Dodatkowej Nagrody Pieniężnej i zobowiązany jest do zwrotu Organizatorowi otrzymanej Nagrody.
3. Laureat, w przypadku, o którym mowa w ust. 2 powyżej, ma obowiązek zwrócić Nagrodę Organizatorowi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia utraty prawa do Nagrody. Do zachowania terminu wystarczy zgłoszenie obowiązku zwrotu do Organizatora na adres konkurs@kross.pl przed upływem tego terminu. Zwracana Nagroda zostanie odebrana przez Organizatora na jego koszt w ustalonym przez strony terminie. Laureat ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Nagrody będące wynikiem korzystania z Nagrody w sposób wykraczający poza sposób konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Nagrody. W przypadku, gdy zwrot Nagrody nie jest możliwy z uwagi na okoliczność, o której mowa w zdaniu poprzednim, Laureat zobowiązany jest do zwrotu równowartości Nagrody wyrażonej w pieniądzu i wskazanej w § 4 ust. 1 pkt a) lub b) (w zależności od rodzaju otrzymanej Nagrody). Zwrot ten nastąpi przelewem na rachunek bankowy Organizatora wskazany Laureatowi.

§ 6.

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu winny być zgłaszane w formie pisemnej, na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 4 Regulaminu, z dopiskiem „Reklamacja konkursowa”.

2. Reklamacja, aby była ważna, powinna zawierać: imię i nazwisko osoby, której interes prawny został naruszony w wyniku przeprowadzenia Konkursu, jej adres korespondencyjny lub e-mail, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez Organizatora w składzie: dwóch przedstawicieli Organizatora (dalej „Komisja Reklamacyjna”).
4. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Komisja Reklamacyjna zwróci się do składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana, według wyboru Organizatora w formie pisemnej na adres korespondencyjny lub pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w ramach reklamacji. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres korespondencyjny lub adres e-mail.
6. Spory odnoszące się i wynikające ze sposobu przeprowadzenia Konkursu będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny.

§ 7.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu jest Organizator. W zakresie przetwarzania danych osobowych z Administratorem można skontaktować się pocztą tradycyjną na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 4 Regulaminu lub wysyłając wiadomość e-mail na adres rodo@kross.pl.
2. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu:
 - a. wzięcia udziału w Konkursie przez Uczestnika, przeprowadzenia Konkursu, a także komunikacji z Laureatem i wydania Nagrody Laureatowi – podstawą prawną będzie zgoda udzielona przez Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - b. rozpatrzenia reklamacji – podstawą prawną będzie wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. realizacji obowiązków prawnych o charakterze podatkowym i rachunkowym – podstawą prawną będzie wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - d. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną będzie uzasadniony prawnie interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na możliwości ustalania i dochodzenia przez Organizatora roszczeń (należności) lub obrony przed takimi roszczeniami.
3. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób zautomatyzowany.
4. Uczestnik Konkursu nie powinien przekazywać danych osobowych osób trzecich. Jeżeli natomiast przekazuje takie dane, jednocześnie i każdorazowo oświadcza, że posiada stosowną zgodę osób trzecich na przekazanie i przetwarzanie tych danych przez KROSS S.A. z siedzibą w Przasnyszu.
5. Dane osobowe mogą być udostępnione Komisji Konkursowej, a także podmiotom zapewniającym działanie, utrzymanie i serwis systemów i rozwiązań IT stosowanych przez Organizatora oraz innym świadczącym na rzecz Administratora usługi (np. kurierzy, biura rachunkowe, kancelarie prawne).
6. Dane osobowe nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
7. Dane osobowe pozyskane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez następujące okresy:
 - a. dane udostępniane przez Uczestników Konkursu oraz przez Laureatów – przez okres 30 dni od dnia zakończenia Konkursu tj. od dnia wyłonienia Laureatów oraz do dnia wydania danych Nagród lub do dnia cofnięcia zgody, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie udzielonej zgody;
 - b. dane udostępniane przez osoby wnoszące reklamacje – do dnia rozpatrzenia danej reklamacji;

- c. dane Laureatów w zakresie potwierdzenia wydania Nagrody w Konkursie i związanej z tym dokumentacji reklamacyjnej – przechowywane na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń przez okres 6 lat od dnia wydania Nagrody,
 - d. potwierdzenie wydania Nagrody – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z przepisami przez okres 5 (pięciu) lat licząc od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę.
8. W związku z tym, że Organizator przetwarza dane osobowe, osobom, do których te dane należą, przysługuje prawo:
- a. dostępu do treści swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
 - b. sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
 - c. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - d. prawo do przenoszenia danych;
 - e. cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych osobowych, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - f. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem jej danych osobowych.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia do Konkursu, w tym w szczególności wydania Nagród. Podanie danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym ani umownym. Podanie danych osobowych nie jest warunkiem zawarcia umowy, a osoba której dane dotyczą nie jest zobowiązana do ich podania. Konsekwencjami niepodania danych osobowych może być brak możliwości udziału w Konkursie lub brak możliwości wydania Nagrody bądź rozpatrzenia reklamacji.

§ 8.

LICENCJA

1. Uczestnik oświadcza, że przesłana przez niego w Zgłoszeniu konkursowym odpowiedź nie narusza praw osób trzecich, w szczególności ich dóbr osobistych oraz praw własności intelektualnej, jest wolna od wad prawnych oraz posiada on prawa autorskie do niej bez jakichkolwiek ograniczeń. Jednocześnie Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia wszelkich uzasadnionych roszczeń osób trzecich oraz kosztów, wydatków i szkód poniesionych przez Organizatora w przypadku gdyby powyższe oświadczenie okazało się niepełne lub nieprawdziwe.
2. W przypadku odpowiedzi przesłanych w ramach Zgłoszeń konkursowych, które spełniają przesłanki uznania za utwór w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej „**Utwór**”), każdy Laureat z chwilą nabycia prawa do Nagrody udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na czas nieokreślony do Utworu na poniższych polach eksploatacji:
 - a. na social mediach Organizatora (tj. koncie na Facebooku, koncie na Instagramie, koncie na Youtube);
 - b. na wszystkich innych poza wyżej wskazanym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
 - i. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisem magnetycznym oraz techniką cyfrową;
 - ii. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - iii. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także

publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

3. Udzielenie licencji następuje bez prawa do wynagrodzenia na każdym z ww. pól eksploatacji.
4. Udzielenie licencji jest skuteczne bez ograniczeń terytorialnych.
5. W przypadku zamiaru zbycia autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji niewymienionych w Regulaminie, Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw autorskich majątkowych w takim zakresie.
6. Laureat udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie wszelkimi utworami zależnymi do Utworu oraz na udzielanie dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie wyżej wymienionymi utworami zależnymi, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 2 powyżej.
7. Z chwilą udzielenia licencji, Organizatorowi przysługuje prawo do stosowania zapożyczeń z Utworu, poprzez umieszczanie jego fragmentów lub zamieszczanie jego w całości w innych utworach w rozumieniu przepisów o prawie autorskim. Z tytułu przyznania prawa do stosowania zapożyczeń nie przysługuje Laureatowi odrębne wynagrodzenie. Laureat zezwala na nieoznaczanie jego autorstwa w stosowanych zapożyczeniach. Prawo do stosowania zapożyczeń przysługuje bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
8. Laureat, jako twórca Utworu oświadcza, że zobowiązuje się do niewykonywania wszystkich osobistych praw autorskich, w tym w szczególności uprawnień związanych z integralnością Utworu oraz nadzorem autorskim nad korzystaniem z Utworu oraz uprawnień do oznaczania Utworu oznaczeniami lub nazwiskiem Laureata.
9. Laureat, bez prawa do wynagrodzenia, udziela Organizatorowi nieodwołalnego zezwolenia na ingerencję w integralność Utworu, w tym w szczególności na wykorzystywanie części Utworu, łączenie jego/ich z innymi utworami lub dziełami niestanowiącymi utworów. Takie zezwolenie skuteczne bez ograniczeń terytorialnych.

§ 9.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału z Konkursu w przypadku podjęcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia lub naruszenia przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu lub podejmowania przez Uczestnika innych działań, które wpływają lub mogą wpłynąć na przebieg Konkursu, są sprzeczne z dobrymi obyczajami, są sprzeczne z zasadami współżycia społecznego lub wpływają lub mogą wpłynąć niekorzystnie na wizerunek Organizatora, a także naruszają lub mogą naruszyć interesy lub prawa innych Uczestników Konkursu.
2. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony przez Organizatora w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a. zmiana przepisów prawa mających zastosowanie do Konkursu lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów, gdy zmiana Regulaminu jest niezbędna do zgodnego z prawem przeprowadzania Konkursu,
 - b. zaistnienie okoliczności siły wyższej, tj. wystąpienie jakiegokolwiek zdarzenia lub okoliczności pozostających poza zwykłą kontrolą Organizatora, takie jak naturalne zjawiska przyrodnicze, wojny, strajki, niedobory surowców i energii, zatory transportowe, awarie sprzętu produkcyjnego, pożary, wybuchy, inne podobne i nieprzewidziane zdarzenia lub okoliczności,Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku konieczności sprostowania oczywistych omyłek i błędów pisarskich. Inna zmiana zasad przeprowadzania Konkursu jest dopuszczalna o ile zmiana Regulaminu nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników, w szczególności nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników przed taką zmianą. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni jego treść w siedzibie

Organizatora, w salonach rowerowych uczestniczących w Konkursie oraz na Stronie konkursowej z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem.

3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie obowiązujące przepisy prawa.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.04.2023 r.